

環境貢献型マンションを複数販売 ～大阪ガス都市開発の新築分譲マンションブランド『シーンズ』誕生 5 周年～

2023 年 3 月 24 日

大阪ガス都市開発株式会社

大阪ガス都市開発株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役社長：友田泰弘）の新築分譲マンションブランド『シーンズ』は、誕生から 5 周年を迎えました。『シーンズ』では、2022 年 4 月以降に計画する全マンションに ZEH-M Oriented の標準採用を決定以降、これまでに 3 棟で ZEH-M 認定を取得、低炭素建築物認定取得を含め、現在 5 棟の「環境貢献型マンション」の販売を進めています。



『シーンズの ZEH』イメージビジュアル（URL：<https://ogud.co.jp/scenes/environment/zeh/index.html>）

■現在販売中の環境系認定取得物件

<大阪エリア>

シーンズ天王寺真田山公園（大阪府天王寺区・2023 年 11 月竣工予定）：ZEH-M Oriented 認定

シーンズ上本町サウスビュー（大阪府天王寺区・2023 年 11 月竣工予定）：低炭素建築物認定

シーンズ天王寺フロントマックス（大阪府天王寺区・2023 年 12 月竣工予定）：ZEH-M Oriented 認定

<京都エリア>

シーンズ京都四条烏丸（京都市下京区・2023 年 11 月竣工予定）：低炭素建築物認定

シーンズ京都賀茂川（京都市北区・2023 年 11 月竣工予定）：ZEH-M Ready 認定(京都市内初)



シーンズ天王寺真田山公園 完成予想図



シーンズ京都賀茂川 完成予想図

今後も、「住みながらに環境貢献できる創エネマンション・省エネマンション」の提供を続けるとともに、機能性の高い「住まい」と「暮らし」をご提案しながら、お住いのお客さまに「安心・安全」を届け続けるブランドを目指します。

■ 5周年を迎えて

2018年3月に誕生した『シーンズ』は、前身ブランドである『ジ・アーバネックス』シリーズから続けてきた「丁寧なモノづくり」と「お客さまに寄り添う姿勢」を継承しながら、「お客さまの期待感を醸成する」をコンセプトに、2023年2月末までに計9棟・511戸を供給してきました。刻々と変化する社会環境に対応しながら、防災自立型・創エネマンションの開発（シーンズ塚口）や、関西初となる「ガス衣類乾燥機『乾太くん』全戸標準設置」（シーンズ高槻真上町）、全国初となる「多拠点居住サービスの無償体験」（シーンズ上本町）などの商品企画により、お客さまの暮らしを豊かにするご提案を続けてきました。

<主な実績>



シーンズ塚口

（2020年2月竣工）

2020年度グッドデザイン賞受賞。生物多様性に配慮した取り組みで「第10回ABINC認証」を取得。家庭用燃料電池「エネファーム」を始めとした創エネ機器を多数採用し、西日本では初の容積不算入特例を活用した低炭素建築物認定を取得。



シーズ高槻真上町

(2022年7月竣工)

「ラク家事」「置き配」「レジリエンス」といったキーワードをもとに新しいライフスタイル『たかつき Me:LIFE(ミライフ)』を提案。ガス衣類乾燥機『乾太くん』全戸標準設置（関西初）、各住戸の玄関前に「専用宅配ボックス」「専用防災備蓄倉庫」を設置。



シーズ上本町 (2022年2月竣工)

働き方、暮らし方の多様化に対応し、多拠点居住サービス『ADDRESS』と提携。契約者へ無償体験を提供。（全国初）



シーズ京都円町 (2023年1月竣工)

アートを暮らしに取り入れる提案として、アートのサブスクリプションサービス『Casié』と提携。契約者へ無償体験を提供。（新築分譲マンション初）



SUUMO AWARD 2021 にて 2 部門受賞

※その他、大阪ガス都市開発の分譲マンション過去供給実績および予定物件一覧はこちら

<https://ogud.co.jp/scenes/works/pdf/list.pdf>

今般、ブランドサイト内に「5周年記念特設サイト」を開設し、『シーズ』ブランドを改めてお伝えする機会とさせていただきます。

<5周年特設サイト>

<https://ogud.co.jp/scenes/lp/anniversary-5th>

～スペシャルコンテンツ～ 5周年座談会

シーズブランド戦略に関わって頂いた皆さまと弊社社員が、この5年間の振り返りやこれからについて、たっぷり語りました。



Part1：ブランド戦略会議振り返り

ブランド戦略アドバイザーを務めて頂いた、テレビプロデューサーの小松純也氏、インターネット企業「はてな」創業メンバーの近藤令子氏とともに、2020 年に開催したブランド戦略会議を振り返ります。

Part 2：リブランディング振り返り

2017 年春にスタートしたリブランディングプロジェクト。『シーンズ』誕生に至るまでの過程を、ブランディングディレクターを務めて頂いた、& FORCE 瀧口幸明氏とともに語ります。



その他、開発関係者からの「お祝いメッセージ」や、これまでの竣工物件を写真で振り返る「竣工コレクション」を掲載。

シーンズ 5 年分の軌跡を辿る内容となっています。

※当サイトは今後もコンテンツを更新する予定です。

【記念ロゴ】シーンズが大切にしている「住まい」「人」「環境」を、四角・丸・三角に図象化し、5 周年の「5」を表現。



4 月以降も、マンションサロンでの 5 周年記念来場キャンペーンや、『ジ・アーバネックス』シリーズを含めたお住まいの皆さま向けの紹介キャンペーンなどを予定、5 周年を迎えた『シーンズ』のこれからにぜひご期待ください。

<本件お問い合わせ>

大阪ガス都市開発株式会社 開発事業部

担当：川嶋（TEL:06-4707-6308 Email : scenes-info@ogud.co.jp）